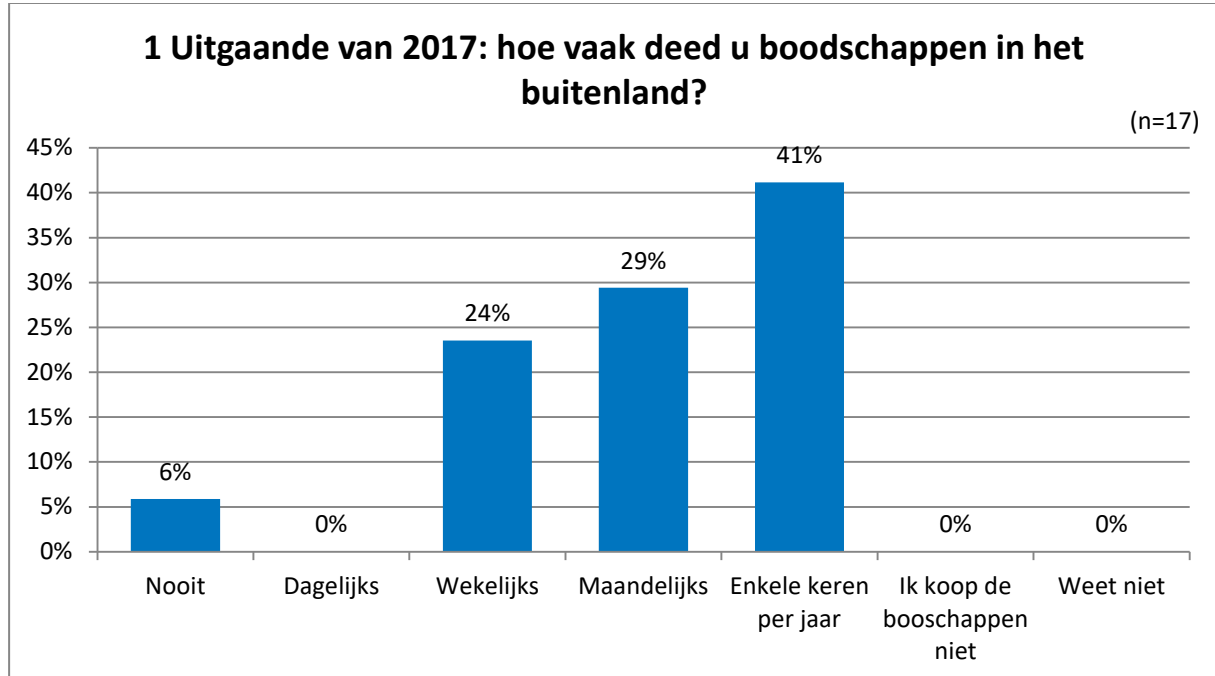


Let op! Laag aantal respondenten!

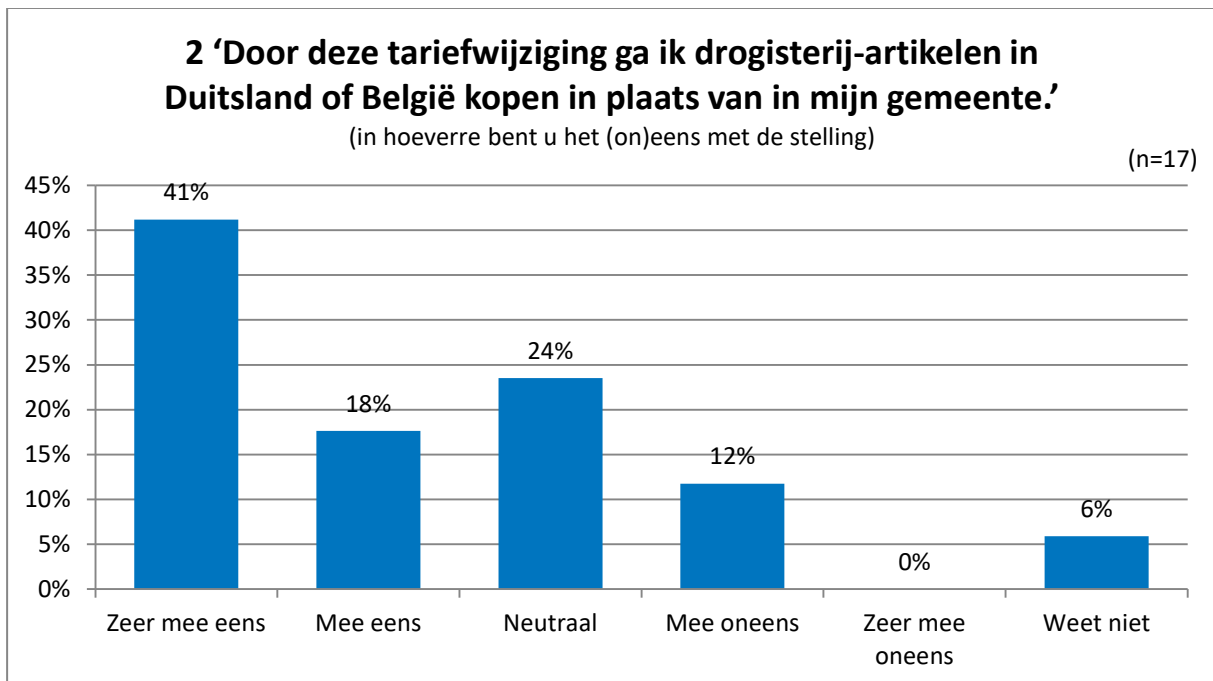
Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TIP Simpelveld nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Boodschappen doen over de grens



41% antwoordt "Enkele keren per jaar" op vraag "6 Uitgaande van 2017: hoe vaak deed u boodschappen in het buitenland?."

Drogisterij-artikelen zoals tandpasta, zonnebrand of neusspray zijn per 1 januari 2018 duurder geworden. Deze drogisterij-artikelen vallen niet meer in het lage btw-tarief, maar in het hoge btw-tarief van 21%.



59% is het (zeer) eens met stelling 7 'Door deze tariefwijziging ga ik drogisterij-artikelen in Duitsland of België kopen in plaats van in mijn gemeente.', 12% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Zeer mee eens" (41%).

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.