



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Simpelveld  
over de beleving van de burgerparticipatie in de gemeente  
Simpelveld**

**25 september 2019**

## Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
1. Resultaten.....	5
Betrokkenheid .....	5
2. Onderzoeksverantwoording.....	11
Methodiek .....	11
Leeswijzer .....	11
Toponderzoek.....	13

## Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TipSimpelveld nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

## Samenvatting

### Betrokkenheid

Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 43% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 8,2.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 38% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,7.

Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (71%)
2. Sociaal beleid (62%)
3. Parkeerbeleid (57%)
3. Ouderenbeleid (57%)

Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Leefbaarheid (45%)
1. Milieu
3. Ruimtelijke ordening (35%)
3. Zorg en welzijn (35%)

Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 25% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 40% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 25% van de respondenten: "Ik voel me voldoende of volledig gehoord". 20% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (75%)
2. Door deel te nemen aan een burgerpanel (50%)
3. Door naar informatie- of inspraakavonden te gaan (45%)

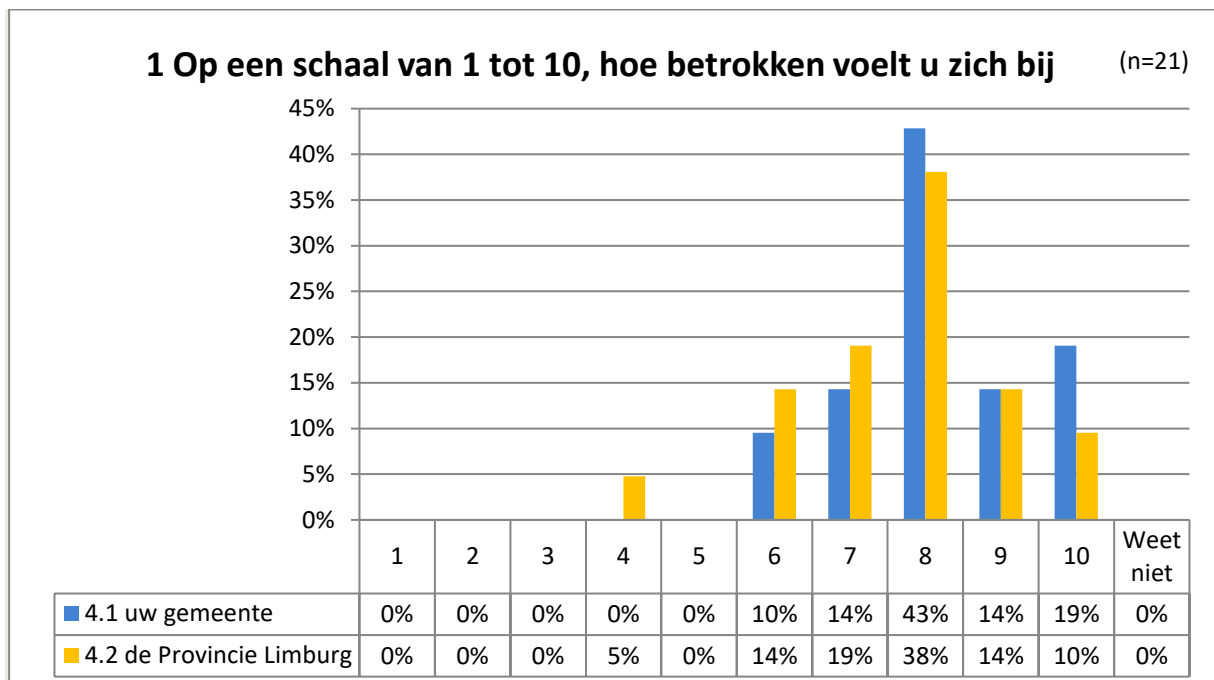
Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (65%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (50%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (20%)

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSimpelveld, waarbij 24 deelnemers zijn geraadpleegd.*

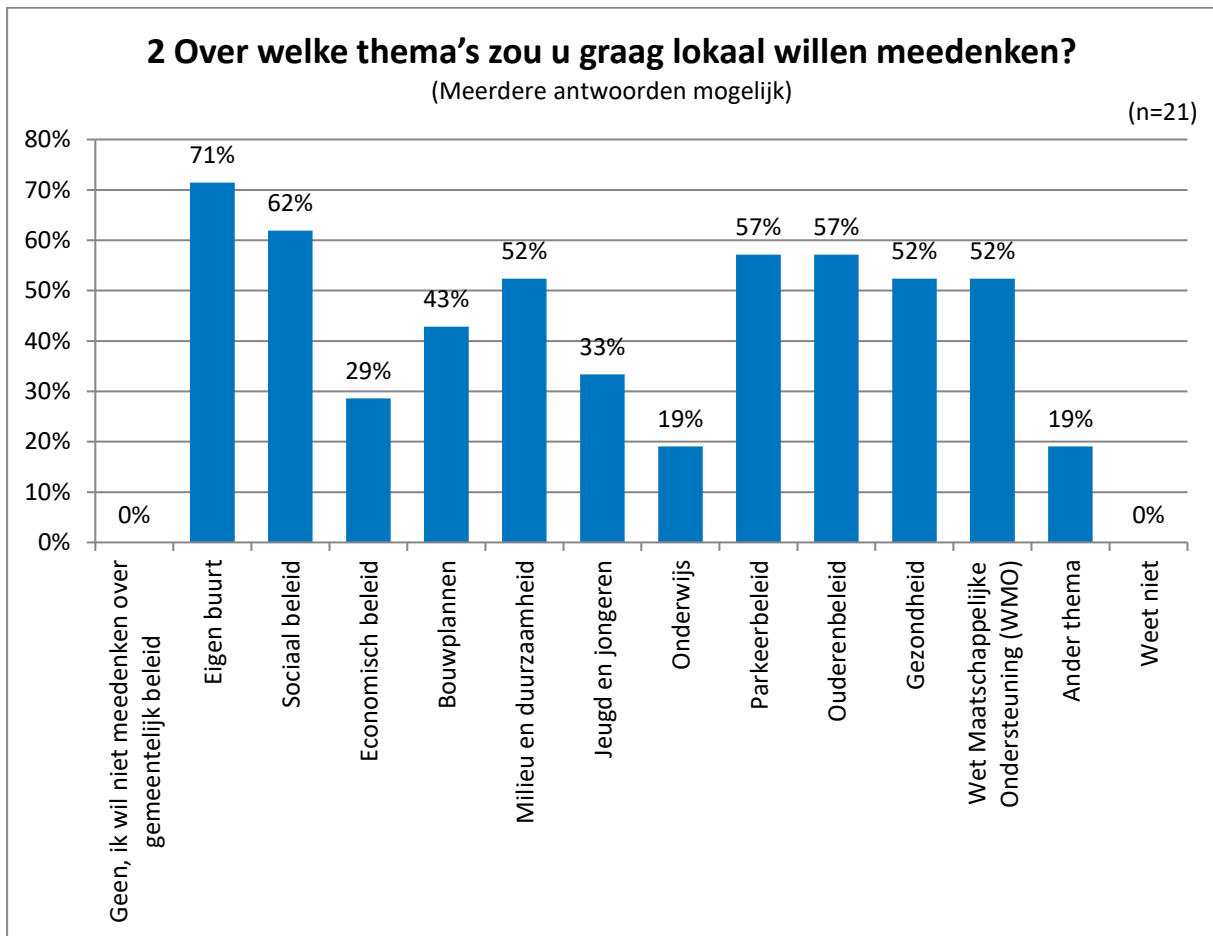
## 1. Resultaten

### Betrokkenheid



Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 43% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 8,2.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 38% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde cijfer is 7,7.



Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (71%)
2. Sociaal beleid (62%)
3. Parkeerbeleid (57%)
3. Ouderenbeleid (57%)

### Ander thema, namelijk:

- Kunst en Cultuur, leefbaarheid, verkeer
- Sport (2x)
- Toezicht op de werkzaamheden van de BOA's

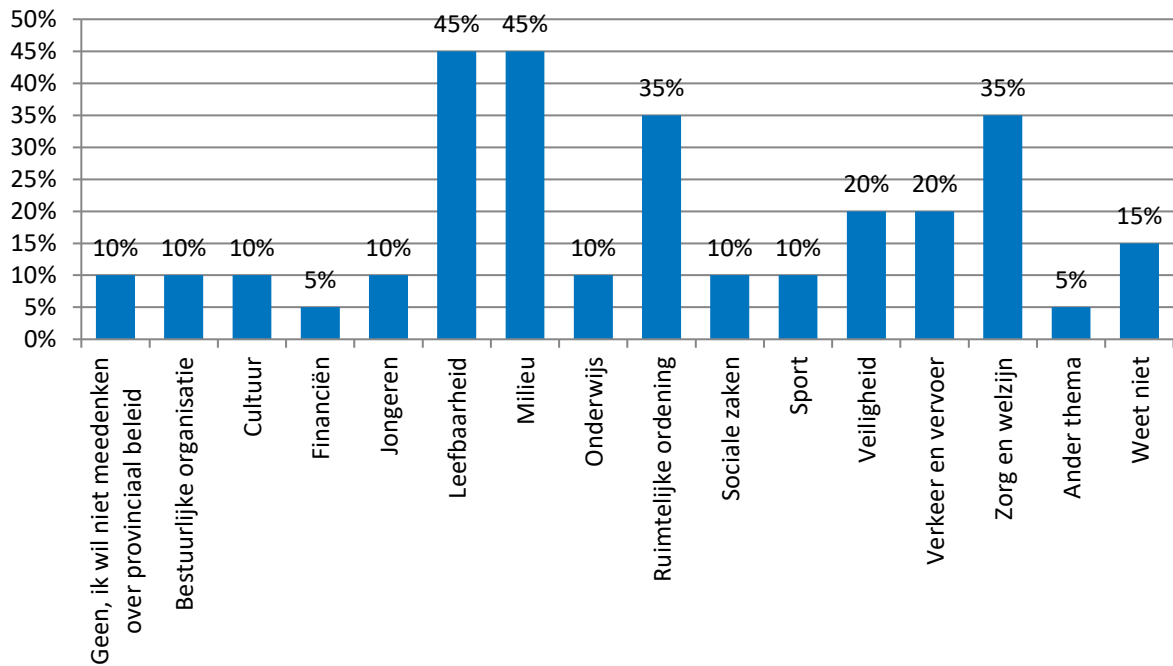
### Toelichting

- Ze ook laten werken als er daadwerkelijk problemen zijn. Zoals in het weekend in de avonden. Want dan zie je ze nooit. Alleen éénmaal per week rondrijdend in hun auto door de wijk op een tijdstip dat iedereen werken is. En de bezoekers van de kernen bezoeken met onnodige prenten.

### 3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=20)



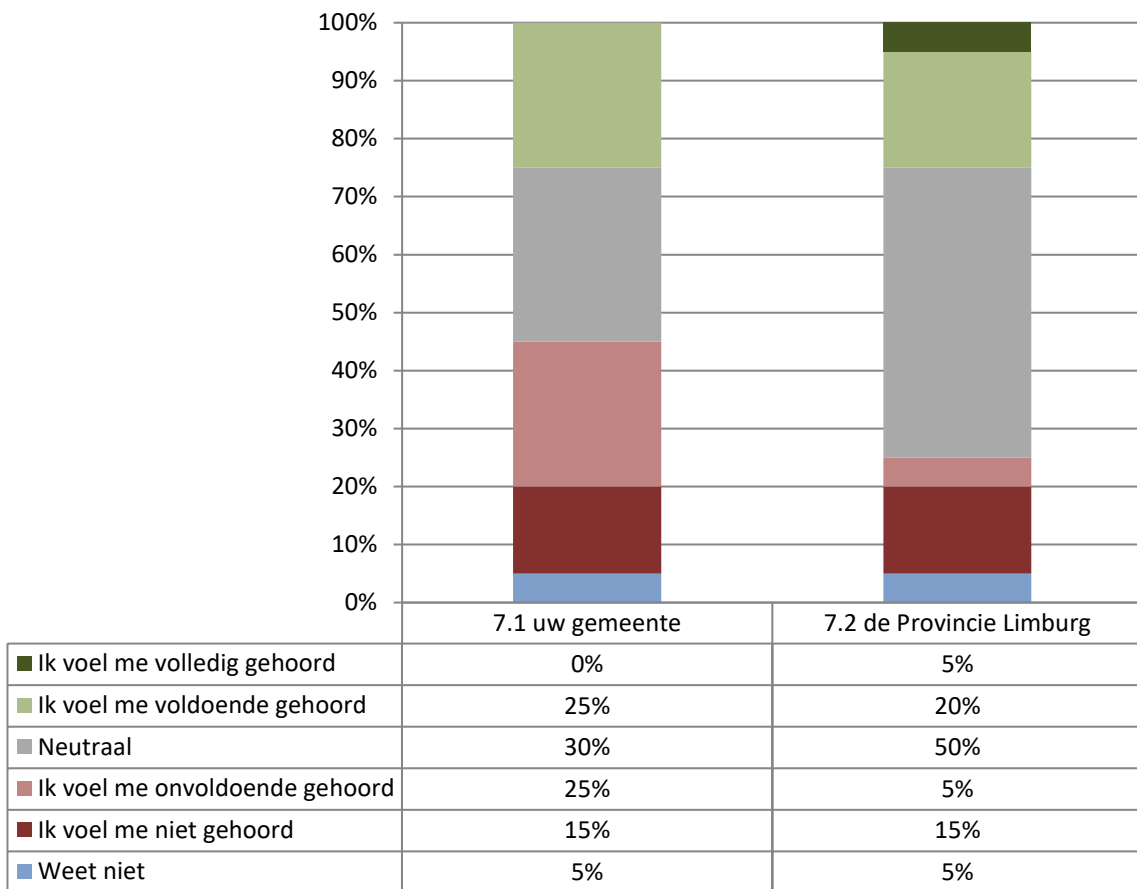
Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Leefbaarheid (45%)
1. Milieu (45%)
3. Ruimtelijke ordening (35%)
3. Zorg en welzijn (35%)

#### Ander thema, namelijk:

- Eerst gemeentelijk dan pas provinciaal wel interesse maar eerst op een front.

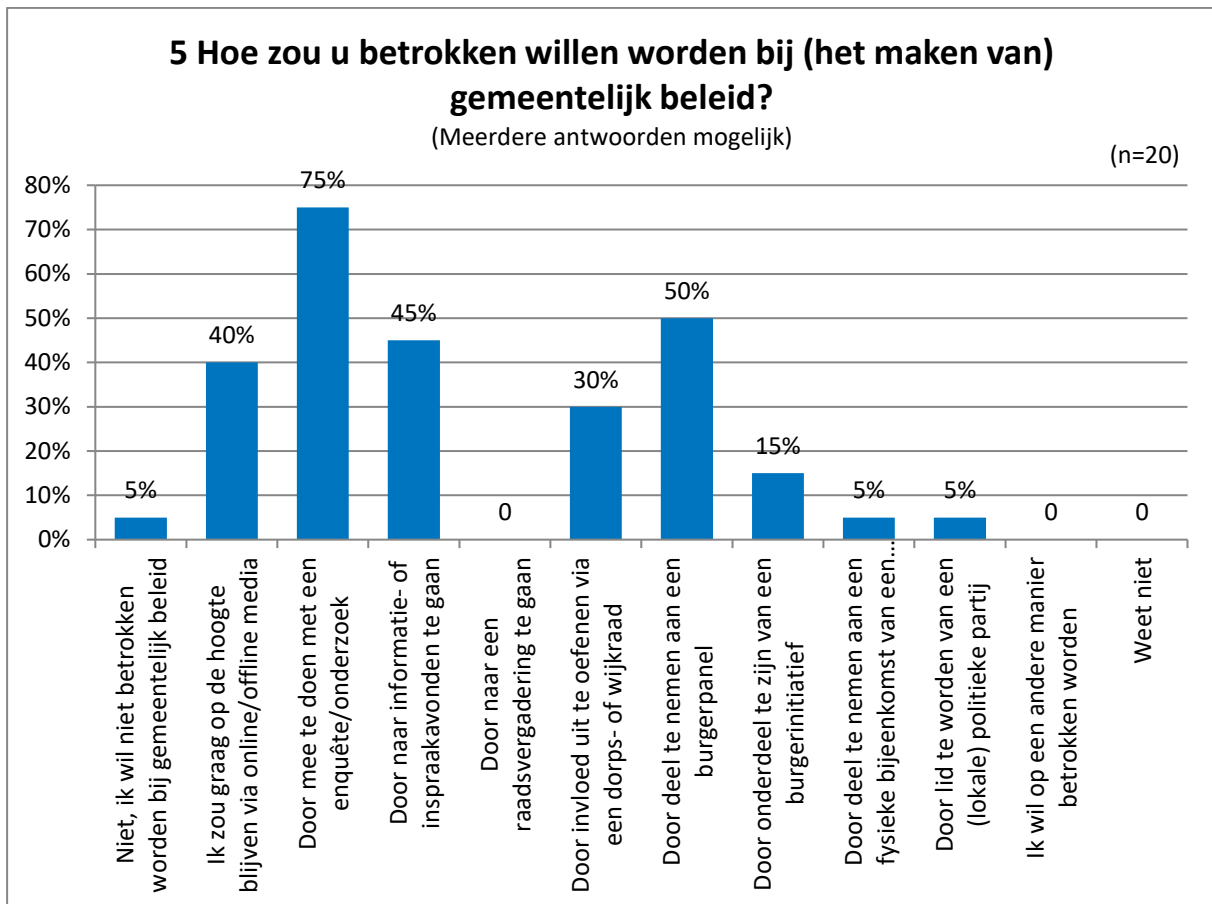
#### 4 In hoeverre heeft u het gevoel dat de volgende organisaties luisteren naar de mening van u als inwoner? (n=20)



Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 25% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 40% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 25% van de respondenten: "Ik voel me voldoende of volledig gehoord". 20% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".



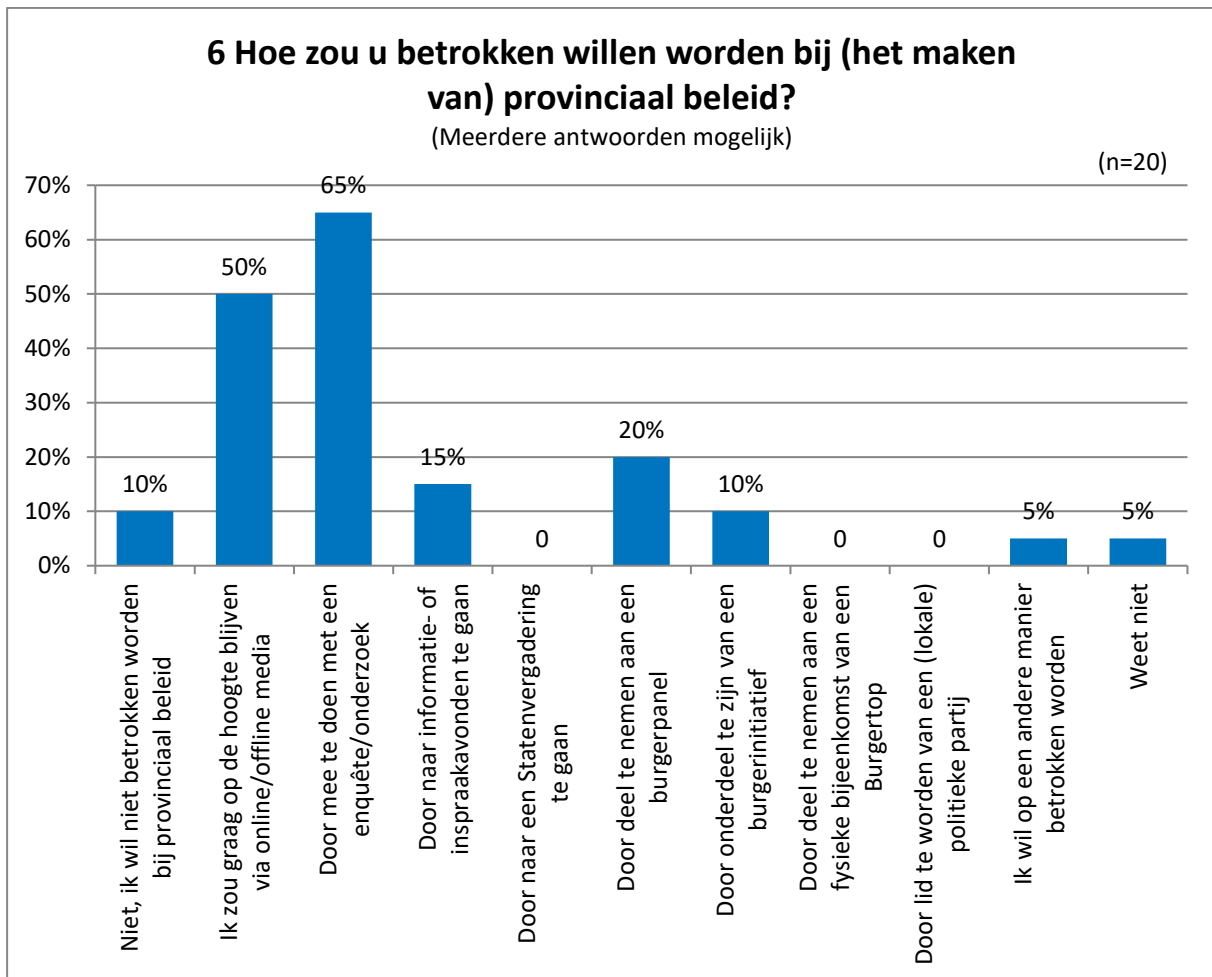


Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (75%)
2. Door deel te nemen aan een burgerpanel (50%)
3. Door naar informatie- of inspraakavonden te gaan (45%)

### Toelichting

- Ik ben politiek betrokken en ga naar bijeenkomsten toe.



Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (65%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (50%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (20%)

**Ik wil op een andere manier betrokken worden, namelijk:**

- Zoals eerder opgemerkt eerst gemeentelijk en dan provinciaal.

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipSimpelveld
Onderwerpen	:	Betrokkenheid
Enquêteperiode	:	13 september 2019 tot 23 september 2019
Aantal respondenten	:	24
Foutmarge	:	20,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	6
Rapportagedatum	:	25 september 2019

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 20,0\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### Methodiek

Op 13 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.

Op 20 september is een herinneringsmail gestuurd.

Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

### Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 3. TipSimpelveld

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Simpelveld vergroten. Via het panel TipSimpelveld kunnen alle inwoners in de gemeente Simpelveld hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op [www.tipsimpelveld.nl](http://www.tipsimpelveld.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

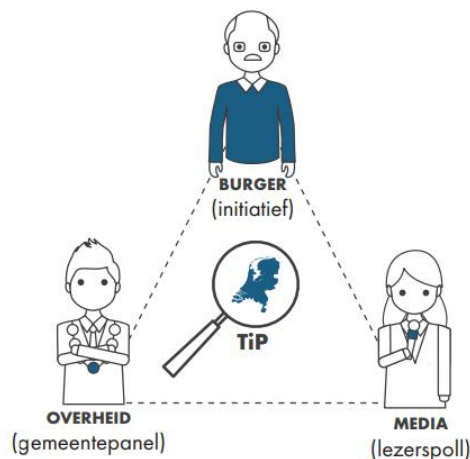
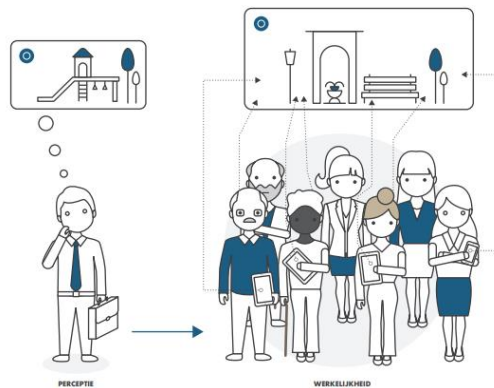
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipSimpelveld is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipSimpelveld maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Simpelveld en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.